

IIS "E. TORRICELLI" - A.S. 2023/2024
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO
PROGETTO DELLA CLASSE 4B
INDIRIZZO LICEO SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICALTE

Questo progetto di PCTO è stato redatto dal Consiglio di Classe della classe 4B LSA, il cui referente è il prof. Crescenzo Antonio
L'obiettivo è quello di valorizzare il percorso formativo svolto a scuola integrandolo con un percorso di orientamento e di avvicinamento al mondo del lavoro reso possibile dalla collaborazione con alcune aziende.

RISULTATI ATTESI

Durante il secondo anno del secondo biennio specializzante gli obiettivi che il CdC si prefigge sono le cosiddette *soft skills*.

Di seguito sono elencati i **Risultati Attesi dei PCTO**:

- a. Ampliare e rafforzare le competenze professionali acquisite durante il corso di studi
- b. Acquisire conoscenze integrate per ampliare le capacità di agire, di scegliere e di decidere nella realtà, sia per l'inserimento nel mondo del lavoro, sia per l'eventuale prosecuzione degli studi
- c. Favorire capacità organizzative e progettuali, nonché responsabilità e creatività
- d. Potenziare la capacità di lavorare in team
- e. Prendere contatto con la realtà del mondo del lavoro, per acquisire maggiore consapevolezza rispetto all'inserimento nella vita attiva attraverso la conoscenza delle problematiche del lavoro e delle tecnologie utilizzate
- f. Potenziare le competenze comunicative e relazionali
- g. Indagare la natura per comprendere il valore dell'energia e dell'ambiente, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile
- h. Comunicare in maniera efficace attraverso l'uso dei principali canali comunicativi e delle arti visive
- i. Realizzare prodotti innovativi attraverso il branding e graphic design

ATTIVITÀ PREVISTE

In merito alle attività che il progetto prevede alcune sono svolte a scuola in modo curricolare da tutti gli alunni, altre verranno svolte in collaborazione/presso le università che si sono rese disponibili ad accogliere i nostri studenti in tirocinio.

Di seguito sono descritte le **attività svolte a scuola**:

- Progetto "**School Brand Design**" che si propone di sviluppare un'identità visiva solida per l'Istituto, basata sui principi del buon design e della comunicazione efficace. Il progetto si sviluppa in collaborazione con L'Istituto europeo di design di Milano i cui docenti, esperti del settore, guideranno gli allievi in un percorso formativo che prevede esperienze teoriche e laboratoriali.
- Progetto **ENERGY** – agire a scuola per l'ambiente

COMPETENZE - ABILITÀ - CONOSCENZE DA ACQUISIRE IN CLASSE 4^A

Di seguito sono descritte le competenze da acquisire in classe quarta, alcune di base, altre specifiche di indirizzo; le abilità e le conoscenze funzionali al conseguimento delle competenze.

COMPETENZE GENERALI E TRASVERSALI

- Accetta la ripartizione del lavoro e le attività assegnate dal team leader, collaborando con gli altri addetti per il raggiungimento dei risultati previsti
- Rispetta lo stile e le regole aziendali di comportamento
- Coscienza di sé e dei ruoli sociali;
- Decision making
- problem solving: identificare i problemi proposti, proporre soluzioni adeguate collaborando con gli insegnanti e i compagni di classe
- Pensiero creativo, di pensiero critico e capacità argomentativa, attraverso la problematizzazione dei contenuti forniti e ricercati e mediante un dialogo costruttivo e condiviso tra alunni e insegnanti e un'attività di cooperative learning
- Capacità di relazionarsi con gli altri
- Self- awareness e Social awareness: consapevolezza e comprensione di sé e del mondo che circonda grazie al confronto su un tema proposto
- Problem posing: saper formulare domande e riconoscere le criticità nelle situazioni incontrate

ABILITÀ

- Capacità di realizzare un prodotto innovativo
- Uso dei principali canali comunicativi e delle arti visive
- Produzione scritta: saper produrre un contenuto scritto, testo divulgativo o un testo formale, o un elaborato scientifico sul quale confrontarsi

CONOSCENZE

- branding, graphic design, logo design
- Conoscenza dell'industria creativa e delle arti visive nelle discipline della Grafica e dell'Illustrazione
- Conoscere il problema proposto e sviluppare crescente consapevolezza del contesto
- Costruire crescente conoscenza e responsabilità sui temi della sostenibilità, aumentare consapevolezza
- come attori del cambiamento e promotori di azioni capaci di avere un profondo impatto

DURATA DEL PERCORSO NELLA CLASSE 4^A

Sono previste circa 30 ore di attività a scuola/università